

Management Executive Program - 5^{ta} Edición

Curso de Posgrado Avanzado de Desarrollo Gerencial

Introducción

Los Executive Programs

Todas las escuelas de negocio importantes en los EE.UU. y Europa tienen *executive programs* con duraciones y contenidos variables. Los programas, en general, son dos: uno para los gerentes en desarrollo (hasta 40-45 años) y otro de actualización para gerentes con experiencia (*seniors* de más de 45 años). Ambos tratan de proveer al participante de enfoques actualizados de gestión empresarial para mejorar la acción gerencial. Se concentran en temas de *management* y no en aspectos funcionales.

El Management Executive Program de UADE

Este es el quinto año consecutivo de este curso de posgrado. El temario y el material se han mejorado de acuerdo con la experiencia de las ediciones anteriores. En este año se ha extendido la duración con la incorporación de novedosos temas adicionales.

La idea es tener un programa de alta calidad, con un proceso de selección de participantes, exigencia académica y practicidad de conceptos y aplicaciones.

Los resultados logrados en las versiones anteriores muestran alta satisfacción en los participantes y una buena calidad en el trabajo final realizado.

Objetivos

Este programa prepara al participante para ocupar los más altos niveles gerenciales de la organización, combinando rigor académico con practicidad.

Los objetivos son:

- Enseñar conceptos fundamentales de *management* en forma actualizada.
- Hacer reflexionar y cuestionar las prácticas actuales en las empresas.
- Mejorar la capacidad de diagnóstico y estimular ideas en el participante.
- Desarrollar una visión integral (holística) de los problemas de la empresa.
- Hacer conocer ejemplos y casos de empresas.
- Exigir a los participantes la profundización de temas.

Destinatarios

Profesionales, jefes y potenciales gerentes, gerentes ubicados en una posición en la empresa que precisan prepararse para un futuro de mayor responsabilidad.

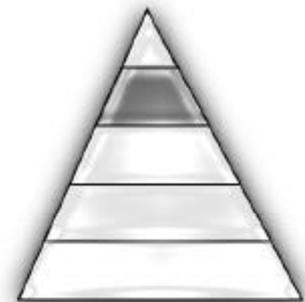
El participante típico de este programa es una persona de entre 25 y 40 años, que necesita completar su experiencia de trabajo con el conocimiento de temas de gestión empresarial.

Usualmente el participante no tiene tiempo para estudiar un Master de Negocios (MBA) o cree que antes de encarar un estudio de varios años debe asistir a un curso como este.

La persona debe estar motivada para participar en un programa exigente y de primer nivel.

Es conveniente, aunque no imprescindible, que el participante pueda leer en inglés y tenga acceso a Internet.

Es imprescindible que sea graduado universitario (debe presentar fotocopia legalizada de su título para ser incluida en su legajo).



Management Executive Program - 5^{ta} Edición

Curso de Posgrado Avanzado de Desarrollo Gerencial

Logros

Después de realizar este curso, el participante habrá:

- Mejorado su capacidad de planeamiento, organización, conducción y control.
- Entendido cómo mejorar su liderazgo.
- Desarrollado una visión integral de los problemas de la empresa.
- Integrado nuevos conceptos y metodologías de gestión empresarial.
- Reflexionado sobre su accionar como gerente.
- Cuestionado las prácticas de su empresa e imaginado maneras de mejorarlas.
- Podido entrenarse en la toma de decisiones mediante la aplicación de casos.
- Conocido ejemplos de otras empresas.
- Escuchado opiniones de profesores, gerentes y otros participantes, enriqueciendo su perspectiva de distintos temas.
- Tenido acceso a información, bibliografía y referencias en Internet.
- Recibido un cuantioso material didáctico.

Este programa prepara al participante para ocupar los más altos niveles gerenciales de la organización, combinando rigor académico con practicidad.

Contenidos

Módulo 1 - El gerente

- El proceso de *Management*.
- Las fases de la gestión empresarial: Planeamiento, Organización, Conducción, Control.
- El rol del gerente.

Módulo 2 - Creando el futuro

LA INTERPRETACIÓN DEL CONTEXTO Y LA FORMULACIÓN ESTRATÉGICA PARA APROVECHAR OPORTUNIDADES

- Ampliando el horizonte estratégico: nuevas oportunidades.
- El análisis competitivo.
- El pensamiento estratégico. El modelo del éxito.
- Las alternativas de estrategia para obtener ventajas competitivas sostenibles.
- Diferentes estrategias: cómo imaginarlas, formularlas, evaluarlas.

Módulo 3 - Redefiniendo la estructura organizacional y los procesos

LA BÚSQUEDA DE MEJORAS ORGANIZATIVAS

- La estructura. Concepto, variables, relación con la estrategia. Los procesos. Nuevas formas organizacionales.
- Modelos conceptuales para mejorar la empresa. Mejora continua y discontinua. Reingeniería y calidad Total. Innovaciones en empresas japonesas. Los últimos enfoques.

Módulo 4 - La evaluación de los resultados

- ¿Decidimos bien?
- Arquitectura de indicadores de control de gestión.
- La información para dirigir: necesidades por área.
- La ayuda de la tecnología informática y las comunicaciones.

Módulo 5 - Liderando el cambio y las personas

- Etapas de cambio empresarial. Obstáculos.
- La modificación del comportamiento humano.
- Liderazgo. Poder. *Coaching*.
- Cultura, motivación y remuneración.

Módulo 6 - Síntesis

- Análisis de casos integrales.
- Reflexiones. Conclusiones.

Simulación de negocios por computadora

Con un innovador *software* de simulación de negocios, equipos de seis personas formarán empresas y competirán entre sí. Se simularán varios años de actividad en una experiencia educativa de más de doce horas. El participante podrá desarrollar estrategias, tomar decisiones, evaluar y corregir acciones. Se obtendrán importantes conclusiones.

Modalidad de Aprobación

El curso será exigente. El participante debe prever una dedicación considerable a lecturas, ejercicios, análisis de casos y estudio de los cuatro libros entregados. Para aprobar deberán cumplirse los siguientes requisitos:

- De asistencia (80%).
- De aprobación: Examen final. Breve examen escrito sobre los conceptos estudiados.
- Trabajo práctico de integración. Durante el curso, pequeños grupos harán un trabajo práctico de una empresa (que deberán elegir y contactar), aplicando los conocimientos adquiridos. Se recomienda a los interesados que no se inscriban si creen que no podrán destinarle el tiempo requerido al programa. Un mínimo de cinco horas semanales, adicionales a las clases, son necesarias para estudio y trabajos.

Docentes del Curso:

Ing. Rodolfo Biasca - Coordinador del Curso

Ingeniero industrial y doctor en Administración de Empresas. Estudió en las universidades de Buenos Aires, Stanford, California (Berkeley), Harvard, Pennsylvania (Wharton), Northwestern (Kellogg), Columbia, Nueva York y Minnesota. Realizó cursos en Japón (AOTS), Francia (INSEAD) y Alemania.

Consultor de empresas. Presidente de R. Biasca & Asociados, empresa consultora especializada en cambio empresarial. Integrantes del Valuation Research Group y de LAJACONET.

Asesoró a sesenta y cuatro empresas en forma directa. Trabajó como *experto* en proyectos de las Naciones Unidas.

Fue gerente general de Intermetra Corporation (Nueva York, EE.UU.); ex-gerente general de la compañía de seguros La Franco Argentina; ex-director de Via Lorenz. También fue gerente de Bagley y Cía. Gillette de Argentina e ingeniero de sistemas de Siemens Argentina y Siemens AG (Alemania).

Miembro de la Academia Nacional de Ingeniería.

Profesor universitario de posgrado y de capacitación gerencial. Coordinador de los cursos de Management en UADE Senior. Fue profesor universitario de grado, posgrado, educación a distancia y extensión en diecisiete universidades argentinas y en doce latinoamericanas. Ex vicedecano en la Universidad de Belgrano.

Dictó más de cuatrocientos seminarios de capacitación gerencial y conferencias en la Argentina y otros dieciséis países (Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela).

Condujo más de sesenta programas de capacitación internos en empresas.

Autor de los libros *Resultados. La fórmula para crecer en el vértigo competitivo* (septiembre 2000), *Resultados. La Acción: de las ideas a los hechos concretos* (octubre 2000), con apéndices en Internet.

También publicó: *Change Management* (1998, 2000, disponible como *e-libro* desde junio 2000) y *Resizing* (1991-97-98; 1995 en portugués). En total escribió once libros, cuarenta y dos fascículos y ciento veinticinco artículos. Autor de varios videos y de la guía de estudio a distancia *Transformación empresarial* (1999).

Daniel H. de Filippi

Contador público y licenciado en Administración (UBA).

Gerente de Administración y Operaciones de Generar AFJP S.A.

Fue gerente de Administración y Finanzas de Generali Argentina Cía. de Seguros S.A. y gerente general de La Confianza Cía. Argentina de Seguros S.A.

Alberto Omar Bengardini

Ingeniero mecánico (UNLP). Ingeniero en Petróleo (UBA).

Presidente de TOQMA (Total Quality Management).

Fue gerente general de Gameco y Bourg-Austral; director de calidad total de Bolland; gerente general de MAG.

Management Executive Program - 5^{ta} Edición

Curso de Posgrado Avanzado de Desarrollo Gerencial

Alfredo Leiter

Ingeniero industrial (UBA). Posgrado en Factory Management (AOTS, Japón).

Gerente de la Asociación de Ex Becarios de AOTS (Japón).

Profesor adjunto regular, Departamento de Economía, Organización y Legal, Facultad de Ingeniería (UBA).

Alfredo López Salteri

Licenciado en Relaciones Humanas (Universidad Católica de Cuyo). Posgrado en Dirección de Personal (EAE, España). Programa de Calidad de AOTS (Japón).

Jefe de Capacitación de Ventas para la Banca Comercial del Banco Río, Grupo Banco Santander.

Profesor de Recursos Humanos en la Universidad Nacional del Comahue, en la Universidad Nacional del Sur, Universidad de Belgrano, ESEADE e IDEAS (Uruguay).

Silvia Bravo

Licenciada en Psicología y Master en Gestión Empresarial (Universidad del Comahue).

Profesora en la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Nacional del Comahue.

Experta en cambio organizacional.

Simulación de negocios

Marcos Cristal

Fernando San Juan

Invitados especiales

Gerentes de diferentes empresas serán invitados a exponer sus experiencias.

Material Didáctico

Carpetas con:

- Guía de estudio
- Material de lectura
- Texto para la simulación
- Copia de transparencias
- Ejercicios y casos de negocios
- Libros, se entregan cuatro libros, uno de ellos en inglés

Management Executive Program 5^{ta} Edición

Curso de Posgrado Avanzado de Desarrollo Gerencial

Lugar:

UADE - Chile 1142, 5^{to} piso - Capital Federal

Fechas:

Comienza:

17 de abril

Finaliza:

4 de diciembre de 2001

Frecuencia y horario:

Martes de 17.30 a 22.30

abril: 17 y 24

mayo: 8, 15, 22 y 29

junio: 5, 12, 19 y 26

julio: 3, 10, 17, 24 y 31

agosto: 7, 14, 21 y 28

septiembre: 4, 11, 18, y 25

octubre: 2, 9, 16, 23 y 30

noviembre: 6, 13, 20 y 27

diciembre: 4

Duración:

165 horas (33 clases de 5 horas)

Certificado:

Asistencia 80% y aprobación.

Material de trabajo:

Se entregará durante el transcurso de los módulos.

Valor del curso:

(efectivo, cheque y/o 1 pago con tarjeta): \$ 3.900.

Financiación con Tarjetas de Crédito

La cantidad de cuotas y cargos por financiación serán las establecidas por cada una de las distintas tarjetas (American Express, Argencard, Mastercard, Visa)

Solicitar formulario de admisión.

Fecha límite para la presentación de la solicitud de admisión: cinco días hábiles antes del inicio del curso.

Cód:01MNG001